

Com gravar vídeos per xarxes socials

1

El contingut: escull el format que millor s'adapti al contingut i aposta pel que ressalti el seu valor.

2

L'objectiu i els públics: defineix per què i per a qui graves.

7

El so: empra micròfons de solapa i para atenció al volum, el ritme i l'entonació amb què parles.



6

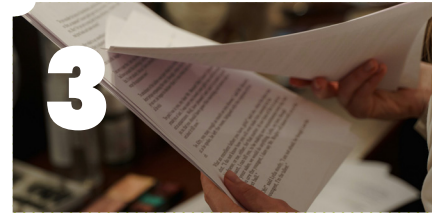
Els formats: enamora la càmera. Grava en vertical i en pla mitjà, utilitza llum natural i no triguïs més de 60 segons.

5

L'atractiu: atrapa l'atenció del públic amb recursos gràfics, dades i enumeracions, i amb l'edició.

4

L'estil: aposta per la brevetat i la concisió. Jerarquitzza i simplifica conceptes.



3

El guió: aterra les idees.

8

Els subtítols: garanteix l'accessibilitat.



9

L'edició: edita fàcilment els vídeos amb eines gratuïtes per augmentar l'atractiu dels vídeos.

10

Els logotips: no t'oblidis d'explicar qui ets. Afegeix el logotip de la teva entitat i de les entitats que et donen suport.

Vols més informació?

Amplia el teu coneixement sobre com gravar vídeos per xarxes socials a laSEMBRA.cat/recursos

