



# Formació especialitzada en comunicació

---

Setembre 2024

cooperativa  
**la sembra**  
agència de comunicació social



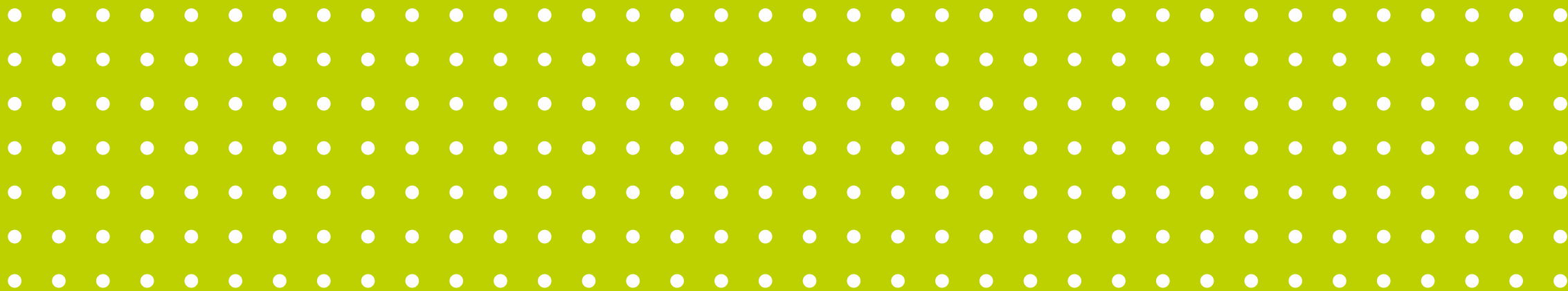


**No som aquí per convèncer ningú de res.  
Som aquí per generar converses que  
provoquen una implicació conscient.**

La Sembra és una cooperativa de comunicació especialitzada  
en projectes amb impacte social positiu.



# Formació en comunicació





# Formació en comunicació


## Més de 20 anys formant professionals del sector

La Sembra és una agència que treballa la **comunicació 360 graus**. Des de la creació de plans i estratègies de comunicació fins a la gestió de xarxes socials, passant per la creació de campanyes de comunicació, redacció de guies de comunicació inclusiva i no sexista, impuls de mitjans de comunicació, etc.

Tot aquest coneixement i experiència adquirits en la nostra feina diària al llarg del temps, ens agrada


compartir-lo. Crear espais de formació per traspassar allò que sabem i que molta altra gent ho pugui aprofitar.

Les professionals de la Sembra tenim un recorregut professional ampli, tant pel què fa a la consultoria i execució de comunicació, com pel què fa a la docència.



### Des de fa molts anys fem formació a:

Administració (Generalitat, Diputació, ajuntaments) – Mitjans de comunicació  
Universitats i centres d'ensenyament – Col·legis professionals – Entitats, empreses i organitzacions diverses





# Metodologia

Des de l'agència de comunicació la Sembra **proposem que les nostres formacions es basin en els següents eixos:**

- Rigor
- Professionalitat
- Expertesa
- Utilitat
- Acompanyament
- Participació
- Dinamisme
- Proximitat

---

Així, a les nostres formacions combinem la **teoria**, sempre necessària, amb la mostra d'**exemples** de com s'han de fer i no fer les coses, i sobretot, amb la **pràctica**.

Creiem fermament en el **“learning by doing”** (aprendre fent) i acompanyem aquests processos fomentant l'**aprenentatge creuat** entre les persones participants en les formacions.

L'objectiu: empoderar i dotar d'autonomia en comunicació les persones que assisteixen a les nostres formacions.

---



# Formats

**Oferim diferents formats en formació, perquè puguis triar aquell que s'adapti més a les teves necessitats:**

- Formació presencial
- Formació online
- Formació mixta: sessions online i sessions presencials

---

**En tots els casos, posem èmfasi a fer que les sessions, tant presencials com online, siguin dinàmiques i participatives, amb espai per a:**

- Escoltar
- Aprendre
- Preguntar
- Entendre
- Posar a la pràctica
- Aplicar al dia a dia



# Continguts

Des de La Sembra oferim formació sobre tot allò que té a veure amb la comunicació:

- Estratègia
- Narratives i eines digitals
- Xarxes socials
- Missatgeria instantània
- Butlletins
- Intel·ligència artificial i comunicació
- Disseny
- Comunicació inclusiva

Totes aquestes formacions, les adaptem per a les necessitats pròpies del públic assistent, amb exemples i casuístiques del sector, propostes de valor, exercicis creats especialment, etc.

Dins cadascun d'aquests eixos de formació oferim una **àmplia oferta de cursos** que presentem tot seguit.

Totes les nostres **formacions són bonificables**. Si te'n vols beneficiar, et podem ajudar a gestionar-ho.



# Continguts

## Estratègia

- Com fer la meva estratègia de comunicació
- Quina és la millor xarxa per a la meva entitat
- Com fidelitzar el públic a través dels teus canals digitals
- Reaprofita els teus continguts i dona'ls diverses vides: mínim esforç, màxim rendiment
- Com fer una campanya de comunicació de la teva entitat
- El teu relat és atractiu? L'storytelling com a eina de comunicació potent
- Com fer una bona campanya de crowdfunding





# Continguts

## Narratives i eines digitals

- Noves narratives digitals
- Narativa transmèdia: la mateixa informació per diferents canals
- Redacció de notícies per webs i blogs
- Creació de vídeos amb el mòbil
- Edició de vídeos amb el mòbil
- Aprèn a fer les millor fotos amb el teu mòbil
- Dades: mostra-les de manera interactiva
- Infografies interactives sense morir en l'intent
- Les 10 claus per crear un bon pòdcast
- Gamifica la teva informació de manera interactiva
- La gamificació a xarxes socials



# Continguts

## Xarxes socials

- Com ha de fer servir les xarxes socials la meva entitat
- Com hem de fer servir Twitter
- Instagram: com l'hem de fer servir
- Aprèn a fer reels d'Instagram i descobreix com poden ajudar la teva entitat
- LinkedIn: per a què serveix per a una entitat
- Tiktok: l'aliada per arribar al públic més jove (i no tan jove)
- Facebook: la xarxa que té més conversió
- Youtube: crea el canal de vídeo de la teva entitat
- Enamora els algorismes de les xarxes socials
- 10 lliçons que ha de conèixer un community manager
- Eines de suport per a xarxes socials: Hootsuite, Metricool i Meta Business Suite
- Planificació de continguts a xarxes socials
- SEO a xarxes socials
- Anàlisi de xarxes socials
- Sessions pràctiques de xarxes socials: anàlisi de perfils i continguts, propostes de millores, debat, aprenentatge creuat, etc.



# Continguts

## Missatgeria instantània

- Whatsapp com a canal de comunicació
- Creació i manteniment de canals de Whatsapp
- Whatsapp Business: com ens pot ajudar a la nostra entitat
- Comunitats Whatsapp: l'eina de comunicació interna de la teva entitat
- Whatsapp o Telegram: què és millor per al meu mitjà de comunicació

## Butlletins

- Les 10 claus per fer una bona newsletter
- Creació de continguts per al butlletí: com han de ser els textos, imatges, crides a l'acció, etc.
- Aprèn a crear una newsletter amb Mailchimp
- Mailchimp avançat: gestió de la comunitat i lectura de dades



# Continguts

## Intel·ligència artificial i comunicació

- Com pot ajudar la IA a la comunicació de la teva entitat
- Aprèn a treure-li tot el suc a ChatGPT
- Disseny i Intel·ligència artificial: crea les teves pròpies imatges (Canva, Photoshop, etc.)
- Creació de continguts per a xarxes socials amb IA
- Intel·ligència artificial, periodisme i ètica
- Creació de vídeos amb IA
- Subtitulació de vídeos amb IA

## Disseny

- Canva: com em pot ajudar en la meva tasca diària
- Creació de gràfiques per a xarxes socials
- Crea infografies sense ser professional del disseny
- Edició i creació de vídeos amb Canva
- Mostra les dades amb Canva
- Creació de plantilles per a xarxes socials



# Continguts

## Comunicació inclusiva

- Comunicació no sexista
- Comunicació inclusiva: com hem de parlar de tots els col·lectius?
- Comunicació inclusiva més enllà del text: imatges i vídeos



# Obrador de comunicació

A La Sembra creiem fermament en què l'aprenentatge individual va lligat al treball col·lectiu. Per això hem creat l'Obrador de Comunicació, un **programa d'acompanyament grupal en comunicació**.

Què és? L'alumnat comparteix una formació grupal per a revisar l'estratègia i les accions de comunicació i fer un pla de comunicació personalitzat per a cada projecte. L'Obrador pot centrar-se en la creació del pla de comunicació o d'altres necessitats comunicatives que es puguin plantejar.

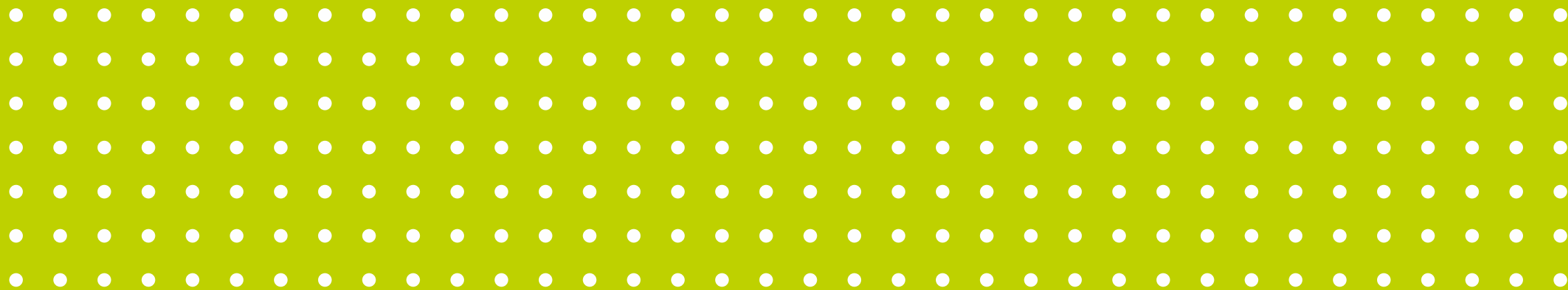
És un programa basat en la formació, l'intercanvi d'idees i l'acompanyament d'una **consultoria especialitzada i individualitzada**.

L'Obrador de comunicació combina la formació i l'assessoria de la següent manera:

- Mentoria individual especialitzada
- Acompanyament grupal
- Formació a mida
- Material de treball
- Aprenentatge creuat
- Intercanvi d'idees

El resultat? La solució a una necessitat comunicativa, adaptada a cada projecte.

# Portfoli



# Clientela

## Aquests són alguns dels espais on hem realitzat formació especialitzada en comunicació:

- Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)
  - RAC1
  - Xarxa Audiovisual Local (XAL)
  - El 9 Nou (Edicions Osona i Vallès Oriental)
  - Grup Totmedia
  - Col·legi de Periodistes de Catalunya
  - Barcelona Activa
  - Cibernàrium
  - Universitat Pompeu Fabra (UPF)
  - Ajuntament de Sant Cugat
  - Departament de Cultura - Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE) de l'ICEC (Generalitat de Catalunya)
  - Acadèmia del Cinema de Catalunya
  - Agència Catalana de Joventut (Generalitat de Catalunya)
  - Departament de Salut (Generalitat de Catalunya)
  - Ajuntament de Granollers
  - Ajuntament de Sant Celoni
  - Coordinadora Catalana de Fundacions
  - Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya
  - Etc.
-



# Clientela

**També acompanyem a institucions i entitats en la diagnosi, estratègia, campanyes i execució de projectes de comunicació i captació de fons :**

- Punt de Referència
  - ECAS
  - Taula d'Entitat del Tercer Sector de Catalunya
  - Fundació La Fageda
  - Fundació Impulsa
  - Fundació Catalana Síndrome de Down
  - Fundació Bayt al-Qathafa
  - Fons Català per al Desenvolupament
  - Associació LADD
  - La Rural de Collserola
  - Arran de Terra
  - Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya
  - Coordinadora de Colles Castelleres
  - Diputació de Barcelona
  - Hospital de Sant Pau
  - Fundació Barça
  - Universitat Oberta de Catalunya
  - Ajuntament de Sant Vicenç dels Horts
  - Ajuntament de Granollers
  - Ajuntament de Sant Celoni
  - Ajuntament de Rubí
  - Departament de Cultura - Escena25
-



# Projectes

Alguns projectes de comunicació promoguts des de La Sembra:

#estratègia



La Fageda Fundació  
Estratègia de posicionament social i captació de fons i mentoria per a la seva implementació

#posicionament



Hospital de Sant Pau  
Estratègia de comunicació, formació d'equips i assessoria en l'execució del pla de comunicació.

#campanyes



Punt de referència  
Campanya "Un gest un món" per aconseguir mentors per a jovent extutelat



# Projectes

Alguns projectes de comunicació promoguts des de La Sembra:

#consultoria



ICEC Generalitat de Catalunya  
Assessoria en l'estratègia de comunicació del programa cultural Escena 25 per a joves.

#campanyes



Festival Internacional de Cinema d'Arquitectura BCN  
Estratègia de comunicació. Suport en continguts, disseny i vídeo.

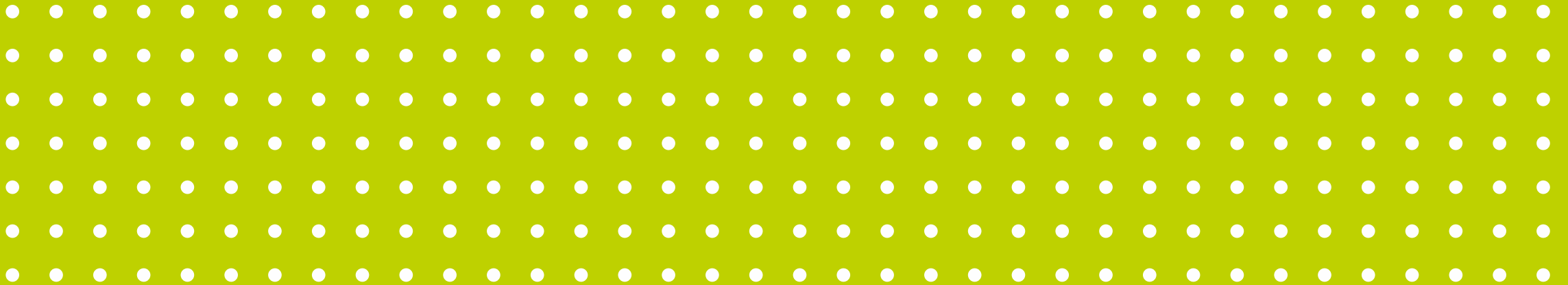
comunicació



Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya  
Estratègia de comunicació. Suport en continguts, disseny i vídeo.



# Equip





# Equip



## Aina Serra i Julià

Economista i periodista, màster en direcció de comunicació. És consultora en comunicació i captació de fons, especialitzada en projectes amb impacte social positiu. Sòcia de la cooperativa la Sembra - agència de comunicació social.



[ainasj@lasembra.cat](mailto:ainasj@lasembra.cat)



## Sílvia Llobart i Monner

Periodista i formadora. És consultora en comunicació especialitzada en digital i perspectiva de gènere. Docent en universitats, col·legis professionals i institucions. Sòcia de la cooperativa la Sembra - agència de comunicació social.



[silviallm@lasembra.cat](mailto:silviallm@lasembra.cat)  
T 678640350





# Equip



**Èlia Campreciós i Ester**



**Marta Rosique i Saltor**



**Ada García i Martínez**



**Clara Drudis i Rius**



**Laia Abelló i Alzamora**



**Dei Sow Dallo**

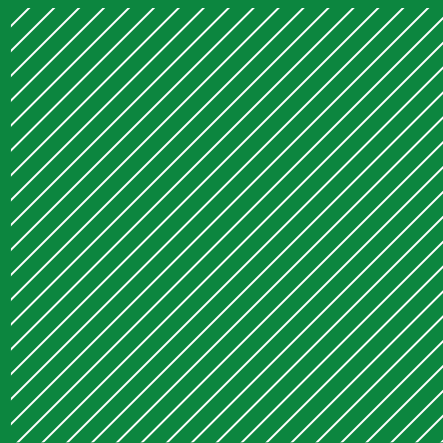


**Martina Cortacans i Farràs**



**Gemma Daban Aguilar**

**la sembra**  
agència de comunicació social



**Per a més informació:**

T 678 640 350 | [lasembra@lasembra.cat](mailto:lasembra@lasembra.cat) | [lasembra.cat](http://lasembra.cat)