

A large, elegant, black serif lowercase letter 'f' with a decorative flourish at the top and a small loop at the bottom.

F O N O L L

**Pla de comunicació 2023-2025**

**DEBILITATS**

- Falta de temps
- Falta de personal
- Deficient connexió a Internet
- Dificultat d'arribar a mitjans de comunicació de fora de Ponent

**AMENACES**

- Mirada del sector molt centralitzada

**DAFO**

- Proliferació de petites editorials independents. Cal marcar bé el nostre perfil.
- Serveis editorials

**FORTALESES**

- Imatge corporativa
- Comunicació directa amb els llibreters
- Complicitat amb els autors (tracte personal)
- Arrelament territorial (referent)
- Comunitat de subscriptors fidel

**OPORTUNITATS**

- Assistència a fires

- Necessitat del lector de trobar catàlegs editorials amb coherència i llibres de llarga durada
- Creació de comunitat
- Necessita en el sector de fer xarxa
- Complicitat amb els autors (tracte personal)
- Premis literaris de poesia

## OBJECTIUS

1. Transmetre imatge de bona praxi i qualitat tant pel que fa a la confecció d'un catàleg sostenible en tots els sentits, com en la producció i en el tracte i cura dels autors.
2. Ampliar la xarxa de prescriptors (premsa, subscriptors, xarxes...)
3. Esdevenir una editorial de referència desterritorialitzada.
4. Captar autors consolidats siguin o no de Ponent.
5. Vendre més.

## CANALS

- Web
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Youtube
- Newsletter llibreters
- Newsletter subscriptors
- Notes de premsa
- Fires
- Enviaments llibres: premsa i prescriptors
- Base de dades interna
- Presentacions
- Reunions amb institucions (biblioteques, administració, etc...)

## RELAT

Som una editorial catalana independent que publiquem poesia, narrativa i assaig, amb un catàleg editorial perdurable creat de manera acurada i sostenible. I ho fem a foc lent amb visió global des de Ponent.

## VALORS

- Edicions acurades i rigoroses
- Professionalitat i proximitat amb els autors
- Compromís amb la cultura catalana
- Visió global (Mirem el món des de Ponent)
- Sostenibilitat ambiental
- Catàleg atemporal
- Creació d'espais comuns i sinergies amb les llibreries, institucions i altres actors culturals
- Responsabilitat social corporativa

## PÚBLICS

### Què tenim?

- Llibreries
- Mitjans de comunicació
- Lectors:
  - Poesia: 20-75 anys
  - Assaig: 40+ més lligats a un territori i prou fidelitzats
  - Narrativa: +25

### Què volem?

- Arribar més detalladament i ampliar la base de subscriptors
- Ampliar el públic d'assaig i narrativa
- Tenir més incidència a llibreries i premsa

## LÍNIES GENERALS DE LES ACCIONS A EMPENDRE EN FUNCIÓ DELS OBJECTIUS

### **1. Transmetre imatge de bona praxi i qualitat tant pel que fa a la confecció d'un catàleg sostenible en tots els sentits, com en la producció, el tracte i la cura dels autors.**

- Ensenyar la cara en un sentit ampli: demanar als col·laboradors que expliquin com treballen amb nosaltres, a autors que parlin de què és publicar amb Fonoll, i compartir i generar notícies de què fem més enllà dels llibres.
- Fer més extensiva la Festa de Fonoll de Sant Jordi perquè esdevingui un referent.
- Potenciar el canal de Youtube com a repositori de continguts culturals.

### **2. Ampliar la xarxa de prescriptors (premsa, subscriptors, xarxes...)**

- Diferenciar el missatge segons el canal que utilitzem per enviar la informació. Valorar si cal publicar-ho tot a tot arreu.
- Segmentar els subscriptors i donar continguts segons els seus interessos.
- Millorar la base de dades interna per optimitzar recursos humans i millorar la comunicació.
- Potenciar prescriptors interns (autors, col·laboradors...) fer que el boca orella de proximitat funcioni. Crear sinergies i fer comunitat.
- Canviar la modalitat de comunicació amb premsa potenciant les reunions entre autors i mitjans més enllà de la nota que fem ara.

## LÍNIES GENERALS DE LES ACCIONS A EMPENDRE EN FUNCIÓ DELS OBJECTIUS

### **3. Esdevenir una editorial de referència desterritorialitzada**

- Mantenir l'assistència a fires d'arreu.
- Revisar el web i les comunicacions en la línia del relat i els valors establerts.

### **4. Captar autors consolidats siguin o no de Ponent**

- L'assoliment d'aquest objectiu serà conseqüència de la implementació dels tres anteriors.

### **5. Vendre més**

- Repartir fulletons informatius de l'editorial durant les fires i potenciar la recollida de dades.
- Fer reunions amb biblioteques per oferir serveis (clubs de lectura, presentacions...) i presentar novetats.
- Generar clubs de lectura propis virtuals (trobades entre autors/traductors i lectors).
- Crear un catàleg de serveis per a escoles, biblioteques i llibreries, i ajuntaments (clubs de lectura, guies de lectura...).
- Continuar les visites comercials a les llibreries per part de l'equip editorial.



## CALENDARITZACIÓ

### Novembre-desembre 2023

- Revisar els textos del web.
- Establir les prioritats de novetats editorial pel 2024 per planificar i personalitzar accions concretes amb premsa (esmorzar, trobada amb autors, etc.), en funció de cada llibre.
- Fer un llistat de persones relacionades amb l'editorial (autors, llibreters, etc...) possibles prescriptors dels nostres llibres.
- Establir una tipologia de posts i preparar la planificació 2024, i repartir-ho entre l'equip.
- Planificació de fires 2024 per establir prioritats i optimitzar esforços.
- Definir el material promocional i de recollida de dades per les fires, presentacions, etc... i crear-lo. (Recomanacions i avantatges de ser subscriptors).
- Implementar l'agenda quinzenal/mensual a xarxes.

## CALENDARITZACIÓ

### Gener-juny 2024

- Estudiar amb els informàtics la millor opció per generar una base de dades de subscriptors, clients, autors, premsa, etc... per tenir centralitzada la informació d'enviaments i poder fer seguiment. Automatització de tasques per optimitzar recursos. Creació i testeig.
- Adequar el missatge a cada canal. Valorar si cal publicar-ho tot a tot arreu.
- Estudiar les necessitats de segmentació dels subscriptors i organitzar la base en funció dels interessos.
- Revisar quins continguts donem en exclusiva als subscriptors i afegir-ne de nous (conversa online amb autors abans de la sortida del llibre, etc...). Fer alguna prova abans de Sant Jordi.
- Implementació dels nous formats de comunicació a premsa.
- Revisar les invitacions a la Festa de Fonoll Sant Jordi i fer un 2x1 (convida qui vulguis perquè conegui Fonoll).
- Establir el protocol de continguts addicionals que ens ha de proporcionar un autor per nodrir xarxes i posts (vídeos, articles, lectures de poemes, etc...).
- Començar a treballar amb el llistat de prescriptors interns generat en el trimestre anterior.

## CALENDARITZACIÓ

### **Juliol - desembre 2024**

- Implementació definitiva de la base de dades treballada al primer semestre.
- Encarregar als nostres col·laboradors directes un petit vídeo de què significa per ells col·laborar i treballar amb Fonoll emmarcats amb els nostres valors. Valorar fer-ho extensible a un llistat seleccionat d'autors.
- Crear un vídeo amb el nou equip de Fonoll i que se'ns faci més visibles. Hem d'ensenyar la cara per crear complicitats.
- Estudiar com convertir el canal de Youtube en un repositori de continguts més enllà de l'acció comercial. Fer els encàrrecs necessaris perquè pugui fer-se realitat. Valorar necessitats de programari.
- Fer un llistat de llibres per a lectures d'institut i clubs de lectura.
- Iniciar les trobades amb biblioteques per presentar novetats i fons.
- Revisar la tipologia de posts implementada i preparar la planificació 2025, i repartir-ho entre l'equip.

## CALENDARITZACIÓ

### Gener-juny 2025

- Planificar una campanya activa a xarxes per captació de nous subscriptors amb la complicitat dels nostres subscriptors i autors. Estudiar la viabilitat d'algun incentiu perquè col·laborin.
- Reforçar la campanya de captació de subscriptors amb els vídeos de l'equip i dels col·laboradors generats el semestre anterior.
- Nodrir el canal de Youtube amb els vídeos que ens han enviat els autors i col·laboradors.
- Tancar el llistat de lectures pels instituts, fer els materials i donar-ho a conèixer als instituts. Començar amb 2-3 títols que serviran per prototipar.
- Preparar els materials pels clubs de lectura de Fonoll.

## CALENDARITZACIÓ

### **Juliol-desembre 2025**

- Campanya per donar a conèixer el canal de Youtube com a repositori de continguts més enllà de la funció comercial.
- Activar els clubs de lectura online o presencials, si s'escau. Començarem amb algun llibre que ja tinguem treballat per prototipar i anirem implementant en funció de la disponibilitat d'autors i traductors. Prototipar durant 3 mesos i després mirar viabilitat de monetització.
- Generar el catàleg d'activitats culturals Fonoll (clubs de lectura, recitals poètics, trobades amb autors, etc...) per presentar a biblioteques i llibreries, institucions... Les activitats d'aquest catàleg han de tenir un preu. Valorar d'oferir-ho també a ajuntaments per a l'agenda cultural.