

Pla de comunicació

2024-2026



poetria.
T'agrada la poesia, però potser encara no ho saps.

DAFO POETRIA

DEBILITATS

Dificultats i limitacions internes

- Doble destinatari (audiència/clients)
- Dependència de finançament per projectes
- Som nous, (encara) no ens coneixen
- Comunitat petita (actualment)
- Estic sola
- No m'agrada exposar-me (de det. manera)

- Mercat reduït (poesia / català)
- Competència per mercat publicitari petit
- Noves formes de comunicació que se m'escapen (per edat)

Dificultats i limitacions externes

AMENACES

FORTALESES

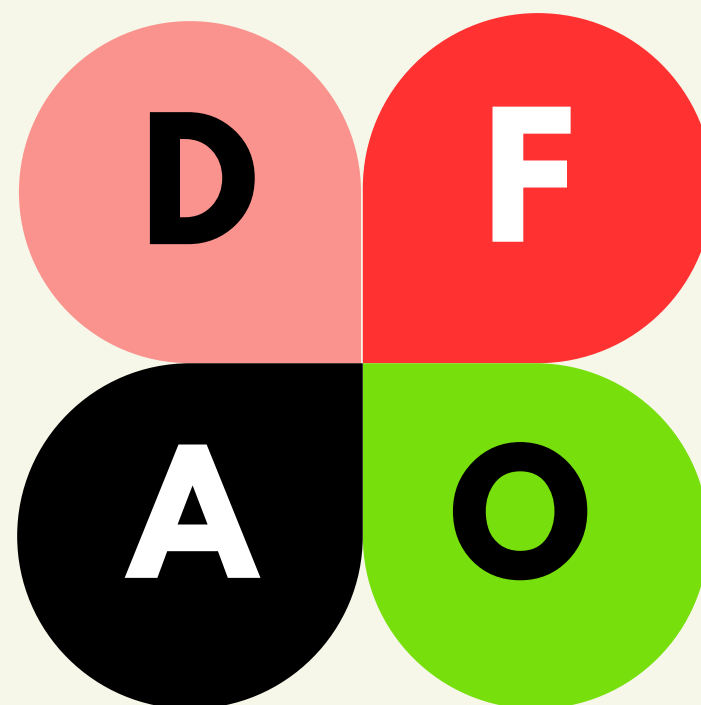
Característiques i habilitats internes

- Comunitat activa i en creixement
- Bona planificació
- Imatge de projecte més sòlid del que és
- El meu perfil (editorial + poesia + comunicació + contactes del sector)

- Sinèrgies amb altres actors del sector (festivals, editorials, poetes, institucions...)
- Mercat acotat / possibilitat de créixer (i d'eixamplar mercat)
- Llançar nous serveis que no existeixen
- Mercat "pancatalànic" (PPCC)
- Col·laborar amb gent més jove

Característiques i habilitats externes

OPORTUNITATS



Objectius de comunicació*

1

Aconseguir clients

2

Generar comunitat:

- **Més seguidors a les xarxes**
- **Més subscriptors a la newsletter**

3

Donar a conèixer el projecte

* Jerarquitzats
per importància

Qui són els públics de Poetria?

Clients / Xarxa

- Programadors de festivals i fires (institucions públiques, entitats, empreses de gestió cultural...)
- Editorials de poesia
- Universitats
- Biblioteques
- Mitjans de comunicació
- Empreses (espònsors)
- Poetes

B2B

Audiència

- Persones interessades en poesia dels PPCC
- Assisteixen a festivals, recitals, fires...
 - Compren (i/o llegeixen) llibres de poesia
 - Segueixen continguts de poesia a xarxes

Majoritàriament dones, a partir de 20-30 fins a 60-70

B2C

El relat

Poetria és la comunitat de poesia de Catalunya, el punt de contacte entre la poesia i el seu públic.

Pretén fer gaudir al màxim de la poesia.

El lema és “T’agrada la poesia, però potser encara no ho saps”.

El relat, en detall

- **Poetria dinamitza una comunitat de persones interessades en la poesia.**
- **El seu àmbit d'actuació són els Països Catalans.**
- **Fa difusió de la poesia de qualsevol època i en qualsevol llengua, donant rellevància especial a la poesia en català i a l'escripta per dones.**
- **Poetria és online i també offline.**
- **Dona una visió de la poesia accessible i engrescadora.**
- **Poetria és una eina al servei del sector cultural i poètic del país.**

Els canals

Clients / Xarxa

- Mitjans de comunicació
- Reunions, cafès, dinars
- Mails, DM
- Trucades
- Informes, clippings, dossiers
- Presència a esdeveniments
- LinkedIn

B2B

Audiència

- Instagram
- Twitter
- Tiktok
- Youtube Shorts
- Newsletter
- Web
- Accions en festivals i fires
- Punts de llibre / flyers
- Premis o festa

B2C

Les accions. Objectiu: donar a conèixer el projecte

Accions	Termini
Tenir web activa	Curt (6 mesos)
Treballar SEO	Curt-mig (1 any)
Treballar SEM	Curt-mig (1 any)
Llançament del projecte: nota de premsa, entrevistes, RRPP	Mig (1 any)
Esdeveniment (festa, premis) per llançament del projecte	Mig (1 any)
Aconseguir espai periòdic en mitjà de comunicació	Mig (1 any)
Esdeveniments descentralitzats en el territori (un cada any)	Llarg (a partir del 2n any)

Les accions. Objectiu: generar comunitat

Accions (per guanyar seguidors a xarxes)

Termini

Publicacions diàries de versos a Instagram i Twitter

Curt (immediat)

Publicació periòdica de videopoemes a Instagram, Youtube i TikTok

Curt (6 mesos)

Fer posts de pagament a Instagram amb els poemes més exitosos

Curt (6 mesos)

Fer concursos i promocions a xarxes amb partners del sector i amb posts de pagament

Curt-mig (6 mesos-1 any)

Preparar estratègia per a Youtube i TikTok

Mig-llarg (a partir del 2n any)

Campanya amb vídeos d'influencers recitant

Llarg (a partir del 2n any)

Les accions. Objectiu: generar comunitat

Accions (per guanyar subscriptors a Newsletter)

Termini

Posar en funcionament la newsletter setmanal

Mig (1 any)

Posar banner o promo subscripció a la meva web i a xarxes

Mig (1 any)

Repartir flyers/punts de llibre a recitals i fires

Mig (1 any)

Fer campanya especial a xarxes amb sorteig per a subscriptors. Anar replicant cada mig any

Mig (a partir d'1 any)

Posar banners o botons de subscripció en altres webs o perfils

Llarg (a partir del segon any)

Les accions. Objectiu: aconseguir clients

Accions	Termini
Treballar CRM i fer pla de contactes	Curt (6 mesos)
Actualitzar LinkedIn personal i crear el de Poetria	Curt (6 mesos)
Començar a executar pla de contactes, cafès, reunions, trucades...	Mig (1 any)
Incorporar comercial	Mig (1 any)
Tenir dossier / clipping general del projecte	Mig (1 any)
Tenir dossiers/clippings personalitzats per projectes-propostes. 1-2 cada any	Mig (1 any)